

Gruppo Zucchi**AGGIORNAMENTI IN MERITO ALL'AUMENTO DI CAPITALE**

Rescaldina, 4 agosto 2016 - Vincenzo Zucchi S.p.A. - società quotata presso l'MTA di Borsa Italiana ([IT0000080553](#)) – (la “**Società**”) in data 1 Luglio 2016 comunicava che la Zucchi S.p.A. (la Newco, come definita nell'Accordo di Ristrutturazione) aveva sottoscritto l'aumento di capitale riservato, deliberato dall'assemblea in data 26 maggio 2016, per l'importo di Euro 10 milioni (l'”**Aumento di Capitale Zucchi**”) liberandolo parzialmente per l'importo di Euro 5 milioni. In pari data, Zucchi S.p.A. ha altresì comunicato di impegnarsi, solidalmente al proprio azionista Astrance Capital S.A., a liberare ulteriori Euro 1,5 milioni entro il 2 settembre 2016 ed i residui Euro 3,5 milioni entro il 28 ottobre 2016. Tali date risultano posteriori rispetto alla c.d. data di esecuzione prevista nell'Accordo di Ristrutturazione sottoscritto con le Banche Finanziatrici.

Astrance Capital ha ritenuto di procedere alla liberazione parziale dell'Aumento di Capitale Zucchi (i) alla luce della migliore posizione finanziaria della Società (maturata da una più attenta gestione economica) rispetto a quella prevista nel piano industriale (infatti, alla data odierna, la Società non ha ancora proceduto all'utilizzo delle linee di credito autoliquidanti) e (ii) al fine di poter massimizzare l'IRR (*internal rate of return*), attraverso la riduzione della variabile “tempo”, da realizzarsi sull'investimento pari ad Euro 10 milioni, anche nell'interesse delle Banche Finanziatrici. Infatti, sulla base di separati accordi con la Società, l'investitore Astrance Capital si è impegnato a riconoscere alle Banche Finanziatrici un Earn-Out calcolato in funzione dell'IRR realizzato sull'investimento pari ad Euro 10 milioni e suddiviso tra le Banche Finanziatrici, pro quota, in base alla somma tra il debito oggetto di rinuncia e le linee di credito autoliquidanti concesse.

In considerazione del fatto che la mancata integrale liberazione dell'Aumento di Capitale Zucchi nei termini di cui all'Accordo di Ristrutturazione (ossia entro 50 giorni lavorativi dalla data di esecuzione dell'accordo sottoscritto con le Banche Finanziatrici) costituisce condizione risolutiva dell'accordo, il Consiglio di Amministrazione della Vincenzo Zucchi S.p.A. ha chiesto all'investitore di procedere alla liberazione residua dell'Aumento di Capitale Zucchi nei tempi più brevi possibili.

Zucchi S.p.A. e Astrance Capital S.A., fermo restando l'impegno già comunicato di procedere al versamento di Euro 1,5 milioni entro la data del 2 settembre 2016, si sono quindi impegnati a completare l'Aumento di Capitale Zucchi in anticipo rispetto alla data precedentemente indicata e poter procedere al versamento della residua somma entro la data del 15 settembre 2016.

Tenuto conto della risposta pervenuta da Zucchi S.p.A. e Astrance Capital S.A. (riguardo al versamento dei residui Euro 5 milioni entro il 15 settembre 2016), il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato in data odierna di chiedere alle Banche Finanziatrici di rinunciare ad avvalersi della Condizione Risolutiva dell'Accordo, così da

concedere a Zucchi S.p.A. di liberare integralmente l'Aumento di Capitale Zucchi entro la data del 15 settembre 2016 ed evitare che possa essere eccepito l'inadempimento.

Alla luce di quanto sopra, nel rispetto della normativa vigente, il Consiglio di Amministrazione della Società ha altresì deliberato di rinviare l'approvazione della relazione finanziaria semestrale 2016 alla data del 21 settembre 2016, successivamente all'integrale liberazione dell'Aumento di Capitale Zucchi.

Sarà cura della Società tenere informato il mercato in merito agli sviluppi di quanto precede.

Vincenzo Zucchi S.p.A. è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Stefano Crespi: stefano.crespi@zucchigroup.it. Cell: 3489585942